





COMMUNIQUER AVEC SYNERGIE

OBJECTIFS

-  Consolider son mode de communication.
-  Définir les valeurs et intérêts communs et stratégiques.
-  Affirmer son impact individuel et collectif sur un groupe.
-  Consolider la cohésion de son équipe.

CONCERNE

Managers de l'entreprise

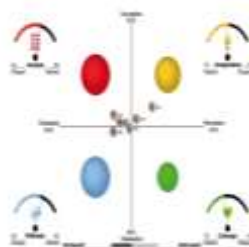
PRÉREQUIS

Être effectivement positionné comme manager dans l'entreprise

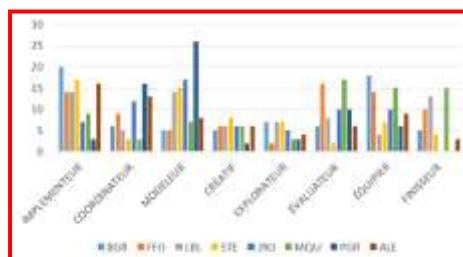
PÉDAGOGIE

Documentation stagiaire
Travail en groupe pour définir les valeurs –méthode MétaPlan©.

Préalablement à la formation, et pour mieux identifier le potentiel de chacun et son mode de fonctionnement, des tests individuels sont proposés pour permettre d'identifier son apport dans le groupe.



Le test JAIME©, test de personnalité individuel et de groupe pour identifier sur qui s'appuyer en fonction des problématiques soulevées.



Le test d'AUTOPERCEPTION permettant d'identifier les profils individuels et les dominantes du groupe sur huit qualités dans le cadre du fonctionnement d'une équipe.

La restitution sera faite durant la formation en fonction du déroulé et de l'avancement du groupe. Le document JAIME© confidentiel sera remis individuellement.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation d'acquisition de compétences

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Durant la formation, via des QCM et des mises en situation, le consultant établira une évaluation en trois niveaux **A**cquis - **E**n cours d'**A**cquisition - **N**on **A**cquis sur les compétences suivantes :

- Intégrer les process de communication selon profil.
- Maîtriser la méthode de l'écoute active.

PROGRAMME

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Dialoguer avec conscience des obstacles.
Connaître les outils nécessaires à l'amélioration des relations.
Avoir une connaissance de son fonctionnement personnel.
Mieux appréhender, connaître et comprendre les réactions d'autrui.
Transformer ses attitudes et comportements non assertifs.
S'affirmer en prenant des risques.
Exprimer sa personnalité face aux autres : développer son charisme.
S'adapter au changement.
Gérer ses émotions.
Prendre du recul et de la hauteur.

CONSTRUIRE LES VALEURS ET INTÉRÊTS COMMUNS

Présentation des axes majeurs de la logique managériale visée.
Clarification des attendus de cette nouvelle logique managériale.
Structurer les fondements d'une dynamique d'équipe
Communiquer sur la stratégie
Faire adhérer le projet stratégique par tous.
Décliner la stratégie à tous les niveaux opérationnels

TRAVAILLER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Présentation des axes majeurs de la logique managériale visée.
Clarification des attendus de cette nouvelle logique managériale.
Structurer les fondements d'une dynamique d'équipe
Cultiver la solidarité
Transformer les différences en complémentarités.
Développer le soutien mutuel et la solidarité.
Diagnostiquer son équipe et renforcer sa cohésion
Détecer les forces et les points d'amélioration de l'équipe.
Se fixer des objectifs de progrès et un plan d'action.

DURÉE

02 jours soit 14 heures