

## RECRUTER VIA LINKEDIN

LinkedIn est le réseau social professionnel n°1 en France avec plus de 10 millions d'utilisateurs. Il constitue une plateforme incontournable pour toutes les marques souhaitant atteindre des internautes dans un cadre professionnel. D'un côté, les utilisateurs personnels disposeront d'un profil et de l'autre, les marques se verront dotées de pages « Entreprise » permettant d'accéder à des fonctionnalités publicitaires et statistiques.

### OBJECTIFS

- ✚ Développer le contenu de sa marque Employeur.
- ✚ Animer son recrutement et son offre d'emploi sur LinkedIn.

### CONCERNE

Community manager  
Toute personne amenée à remplir la fonction dans l'entreprise.

### PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet.

### PÉDAGOGIE

Apports didactiques. Travail de conception sur les projets de recrutement des apprenants.

### SANCTION DE LA FORMATION

Attestation d'acquisition de compétences.

### ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Durant la formation, via des QCM et des mises en situation, le consultant établira une évaluation en trois niveaux **A**cquis - **E**n cours d'**A**cquisition - **N**on **A**cquis sur les compétences suivantes :

- Paramétrer la page Entreprise via LinkedIn.
- Afficher et promouvoir ses recrutements via LinkedIn.



## PROGRAMME

### DÉVELOPPER LE CONTENU DE SA "MARQUE EMPLOYEUR" (LIGNE EDITORIALE, ATTRACTIVITE, VIE DE L'ENTREPRISE)

Passer d'une communication institutionnelle à une communication sociale.

N'exposer que les informations attendues par les candidats.

Utiliser à bon escient les mots clefs.

Réaliser une veille active de sa e-réputation.

### OPTIMISATION DE LA PAGE ENTREPRISE SUR LINKEDIN

Photos de profil

Couverture

Informations

Métiers

### RÉDIGER SON OFFRE D'EMPLOI POUR LINKEDIN

Choisir un intitulé efficace et pertinent

Sélectionner les informations clefs à transmettre.

Adapter le ton et le style du message à sa marque employeur et au profil du candidat.

Vérifier la visibilité et la lisibilité de son message.

Analyser la portée de son message.

Les clefs de réussite :

- être authentique,
- personnaliser son contenu,
- ne pas hésiter à tester en interne

Connaître les limites légales d'utilisation des réseaux sociaux

- point sur les règles légales de rédaction,
- principes de non-discrimination,
- charte d'utilisation,
- gestion des handicaps (lien avec loi et RSE).

### ANIMER SON RECRUTEMENT ET SON OFFRE D'EMPLOI

Appréhender l'impulsion et l'animation d'une communication efficace via une page d'entreprise employeur.

Optimiser le référencement naturel de ses annonces

Maintenir la relation avec sa communauté de candidats potentiels

### COMMUNIQUER SUR LES RÉSULTATS OBTENUS

## DURÉE

04 heures