

COMPRENDRE LES SITUATIONS DE CRISE

La prévention du risque ne se limite plus au recensement des différents risques. Aujourd'hui les organisations doivent faire face à des risques multiformes et imprédictibles. De plus, la démocratisation des outils de communication avec les réseaux sociaux à tendance à accélérer et amplifier les crises.

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> + Établir une stratégie de communication crise. + Cerner les forces et faiblesses de votre entreprise. + Définir un process de gestion de crise. + Sensibiliser à la gestion de crise. + Acquérir des méthodes pour communiquer aux différents acteurs. + Être à l'aise pour répondre aux questions et objections de la presse. + Acquérir les bons réflexes. + Préparer son organisation, son Codir, ses managers. + Prendre la parole en public. + Gérer et agir sur les réseaux sociaux.
CONCERNE	Direction d'entreprise, CODIR
PRÉREQUIS	Être impliqué dans la gestion économique d'une entreprise
PÉDAGOGIE	Très interactif, ce stage propose une méthode efficace et éprouvée, basé sur des cas pratiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants ainsi que des études de cas tirés de l'actualité. Formation basée sur des situations sensibles et des exercices adaptés à votre secteur d'activité et aux profils des participants.
SANCTION DE LA FORMATION	Attestation d'acquisition de compétences
ÉVALUATION DES COMPÉTENCES	Durant la formation, via des QCM et des mises en situation, le consultant établira une évaluation en trois niveaux A cquis - E n cours d' A cquisition - N on A cquis sur les compétences suivantes : <ul style="list-style-type: none"> o Établir une stratégie de communication de crise. o Répondre aux questions et objections de la presse. o Définir un process de gestion de crise.



PROGRAMME

SITUER LES RISQUES DE SON ENTREPRISE

Auditer son entreprise et son contexte.
 Cerner les risques possibles via le SWOT.
 Cerner les projets sensibles de mon entreprise.
 Évaluer la gravité de la situation.
 Définir les hommes clés.
 Organiser le transfert de compétences.

ORGANISATION DE CRISE ET INGÉNIERIE DE DÉPLOIEMENT

Définir la stratégie et le plan d'actions.
 Cartographier les parties prenantes.

- Qui doit être notifié de l'ouverture d'une cellule de crise ?
- Quels sont les rôles au sein de la cellule de crise ?
- Qui sont les personnes appelées en cellule ?

 Mettre en œuvre les premières actions.
 Écriture de scénarios de crise.
 Rédiger des guides internes de communication de crise.
 Définir un plan de communication.

ENTRAÎNEMENT AUX PRISES DE PAROLES EN PUBLIC

Les fondamentaux de la prise de parole en public
 Stratégie de communication et planification

COMMENT S'ENTRAÎNER À GÉRER DES CRISES ?

Nous développons des formations aux méthodes de gestion de crise qui s'appuient sur vos process. Elles sont nourries de nos nombreuses expériences de gestion de crises réelles.
La théorie est ensuite mise en pratique lors d'un EXERCICE DE SIMULATION, au cours duquel toutes les parties prenantes de la crise seront représentées et jouées par nos soins. La cellule ainsi mise sous pression et rendue opérationnelle teste ainsi son aptitude à répondre à toute crise.

DURÉE

02 à 06 jours en fonction du pré-diagnostic