

DÉVELOPPER ET MAINTENIR SON SITE INTERNET

OBJECTIFS

-  Alimenter, animer un site internet existant.
-  Modifier les modules du site internet existant.
-  Gérer les articles, catégories, pages, commentaires
-  Insérer des images
-  S'initier à l'utilisation de WordPress.
-  Appréhender les bonnes pratiques et les outils de la rédaction web.
-  Intégrer les bases du community manager

CONCERNE

Toute personne amenée à maintenir ou développer un site internet existant développé sous WordPress.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne utilisation de l'environnement bureautique et web.

PÉDAGOGIE

Apports didactiques – Travail directement sur l'outil de l'apprenant.

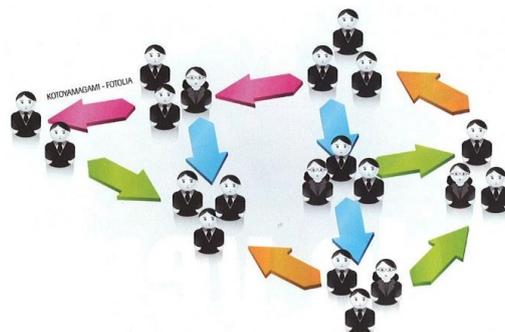
SANCTION DE LA FORMATION

Attestation d'acquisition de compétences

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Durant la formation, via des QCM et des mises en situation, le consultant établira une évaluation en trois niveaux Acquis – En cours d'Acquisition – Non Acquis sur les compétences suivantes :

- Insérer une image.
- Acquérir les bases de WordPress.
- Intégrer les bases du community manager.



PROGRAMME

MAINTENIR UN SITE AVEC WORDPRESS

Découverte de l'interface de WORDPRESS.
Organisation des fenêtres et les menus contextuels.
Les préférences du logiciel et du site.
Connaître les grands principes du langage HTML.
L'explorateur de site.
Concevoir une page HTML (technique du tableau et du calque).
Créer un lien hypertexte.
Insérer une image.
Les ancres.
Créer une feuille de style CSS.
Intégrer des boutons roll over, des animations en Flash.
Créer un jeu de cadres (Frames).
Créer un formulaire.
Les bibliothèques.
Les différents comportements.
Déclenchement des comportements sur des événements.
Connaître la structure des fichiers du site.
Utiliser le FTP pour publier un site internet.



PARAMÉTRER SON PROFIL LINKEDIN

Découvrir les règles d'un bon profil LinkedIn.
S'approprier les caractéristiques du Personal Branding.
S'approprier les caractéristiques de la E-reputation.
Découvrir les bonnes pratiques et les astuces.
Accédez à des fiches de méthodes complémentaires.
Identifier les nouveaux usages du Digital
Les internautes acteur de leur communication.



PRÉSENTATION DU COMMUNITY MANAGER

Définition des tâches du Community Manager.
Qualification du Community Manager.
Risques auxquels le Community Manager sera confronté
Choisir son Community Manager : les qualités à avoir.
Préparer sa communication sur les réseaux sociaux.
Bien connaître l'entreprise et ses produits ou services.
Bien connaître les fonctions au sein de l'entreprise.
Définir le ton à adopter.
Choisir les thèmes.



DURÉE

1,5 jours soit 11 heures